

## Pressemeldung

Stand: 10.01.2018

### Mehr als vier Millionen Tickets mit 25 Prozent Rabatt

KÖLN/BONN – Eurowings startet mit der größten Rabatt-Aktion ihrer Geschichte in das neue Jahr 2018: Mehr als vier Millionen Tickets sind mit einem Preisabschlag von 25 Prozent auf [www.eurowings.com](http://www.eurowings.com) oder über die Eurowings App buchbar. Das Angebot umfasst mehr als 30.000 Eurowings-Flüge und erstreckt sich über alle Segmente – von innerdeutschen Flügen über Europastrecken bis hin zum stark wachsenden Langstreckennetz der deutschen Lowcost-Airline. Die Aktion wurde am heutigen Mittwochmorgen, 10. Januar 2018, gestartet und läuft bis inklusive Mittwoch, 31. Januar 2018.

„Der Wettbewerb in Deutschland und in ganz Europa ist für Airlines unverändert intensiv“, sagt Eurowings Geschäftsführer und Chief Commercial Officer Oliver Wagner: „Von unserer Rabatt-Aktion geht ein klares Signal aus. Wir werden in diesem hart umkämpften Wettbewerb die besten Angebote für unsere Gäste haben.“

Kunden der am schnellsten wachsenden Fluggesellschaft Europas bekommen mit der Vier-Millionen-Tickets-Aktion überzeugende Argumente für ihre Urlaubsplanung 2018 an die Hand. Erfahrungsgemäß sind die Chancen auf ein Schnäppchen umso größer, je frühzeitiger gebucht wird. Das XXL-Angebot ist für Hin- und Rückflüge an allen großen Eurowings Stationen verfügbar, darunter ab Düsseldorf, Köln/Bonn, Stuttgart, Berlin-Tegel, Hamburg, Hannover, München, Dortmund, Wien und Salzburg. Der buchbare Reisezeitraum geht weit über den Sommer 2018 hinaus und gilt für Flüge bis zum 27. Oktober diesen Jahres.

Begleitet wird die Preis-Aktion mit Werbung in allen Medien - und in der bekannt humoristischen Eurowings Tonalität: Die Eurowings Angebote machen in einem TV-Werbespot sogar Schauspieler Christoph Maria Herbst alias „Jochen, der Nörgler“ sprachlos.

Mit der Rekord-Aktion zum Jahresstart untermauert die Airline auch ihre Wachstumsabsichten für das Jahr 2018. Die Eurowings Gruppe hat im vergangenen Jahr erstmals mehr als 30 Millionen Kunden transportiert und ist damit zur drittgrößten Low-Cost-Airline Europas aufgestiegen. Bei der laufenden Neuordnung des europäischen Luftverkehrs hat sich die Lufthansa-Tochter vorgenommen, eine aktive und gestaltende Rolle einzunehmen. Auf ihrem Wachstumskurs wird Eurowings im laufenden Jahr mehr als 2.000 Mitarbeiter einstellen. Zudem übernimmt Eurowings 870 Mitarbeiter der Luftfahrtgesellschaft Walter (LGW), eine frühere Tochter der Air Berlin Group.

## English Version: Eurowings is putting more than four million tickets on sale at discounted prices

- **Eurowings launches its biggest price campaign in its history**
- **25 percent reduction on Eurowings flights when booked on the Internet or via the app by 31 January 2018**
- **Actor Christoph Maria Herbst returns to the screen for Eurowings**
- **Special prices for flights on domestic German, European and intercontinental routes up to the end of October**

COLOGNE/BONN – Eurowings is kicking off the new year 2018 with the biggest price promotion in its history. More than four million tickets with a 25 percent discount can be booked on the web at [www.eurowings.com](http://www.eurowings.com) or via the Eurowings app. The campaign covers more than 30.000 Eurowings flights and extends across all segments, from domestic German flights and European routes to the German low-cost airline's fast-growing long-haul network. The campaign was launched this Wednesday morning, 10 January 2018, and runs until 23.59 on Wednesday, 31 January 2018.

"Airlines in Germany and throughout Europe continue to face stiff competition," says Eurowings' Chief Commercial Officer, Oliver Wagner. "Our price campaign sends out a clear signal: we will have the best offers for our passengers in this highly competitive market."

The latest price campaign gives customers of Europe's fastest growing airline some convincing arguments to start planning their holidays in 2018. Experience shows that the earlier passengers book their flights, the greater their chances of grabbing a bargain. This is because the price systems of many airlines operate on the basis that the seats booked first on each individual flight are the cheapest.

This special offer is available on all return flights at all major Eurowings bases, including Düsseldorf, Cologne/Bonn, Stuttgart, Berlin-Tegel, Hamburg, Hanover, Munich, Dortmund, Vienna and Salzburg. The bookable period extends far beyond summer 2018 and applies to flights up to 27 October this year.

The high-impact price campaign will be advertised in all the media and will boast the usual humorous Eurowings tone. It will include TV commercials featuring the actor Christoph Maria Herbst, also known as "Jochen, the grouch", who returns to the screen for Eurowings.

The airline is reinforcing its growth plans for 2018 by kicking off the year with this four million ticket price reduction campaign. Last year, the Eurowings Group carried more

than 30 million customers for the first time, making it the third-largest low-cost airline in Europe. The Lufthansa subsidiary has decided to play an active and formative role in the ongoing reorganisation of European air traffic. Eurowings will hire more than 2,000 staff this year as it continues to grow. The airline is also taking over 870 employees from Luftfahrtgesellschaft Walter (LGW), a former subsidiary of the Air Berlin Group.

## Für weitere Presseinformationen:

Eurowings Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0) 2203 2970 7310  
presse@eurowings.com  
www.eurowings.com

Wenn Sie künftig **keine weiteren Pressemeldungen** mehr von Eurowings wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail an: presse@eurowings.com

## For further information, please contact:

Eurowings Corporate Communication  
Tel.: +49 (0) 2203 2970 7310  
presse@eurowings.com

If you do **not wish to receive press releases from Eurowings** in the future, please e-mail: presse@eurowings.com