

Pressemeldung

Stand: 01.02.2018

Surfen über den Wolken: Eurowings bietet Internet auf zahlreichen Kurz- und Mittelstrecken an

KÖLN/BONN – Kurzweilige Flüge und glückliche Passagiere: Neben dem Bordentertainment-System WINGS Entertainment, das seit August 2016 kostenlos auf der Kurz- und Mittelstreckenflotte der Eurowings per Wings Entertainment App auf dem eigenen Smartphone, Tablet oder Notebook verfügbar ist, kommt ab Februar WINGS Connect in die Airbus-Flotte. Damit können Eurowings Passagiere während des Fluges online gehen, im Internet surfen und Kommunikations- oder Streaming-Dienste nutzen. Zum Start erhält jeder Passagier die Möglichkeit zehn Minuten Gratisinternet zu testen. Aktuell sind bereits 30 Flugzeuge mit Breitbandinternet live. Schritt für Schritt werden weitere Maschinen mit schnellem Internet ausgerüstet.

Eurowings bietet auf nahezu allen Strecken schnellen Zugang zum Internet an und nutzt hierfür als erste Low-Cost Airline das System des Satellitenanbieters Inmarsat. Im letzten Jahr startete die Airline bereits auf ausgewählten Flugzeugen mit einer Gratis-Testphase. Ab Februar werden weitere 30 Flugzeuge der Airbus A320-Familie der Eurowings Flotte zur Verfügung stehen. In den kommenden Wochen soll das Surfen über den Wolken bereits auf über 70 Maschinen möglich sein.

Die Fluggäste haben dann die Auswahl zwischen drei attraktiven Internetpaketen: Connect S mit reinem Messaging für 3,90 Euro pro Flug, Connect M (Surfen inklusive Filme und Serien) für 6,90 Euro pro Flug und Connect L (Streaming inklusive Filme und Serien) für 11,90 Euro pro Flug.

Bereits die Einführung des Bord-Entertainment-Systems WINGS Entertainment war ein voller Erfolg: Sehr viele Fluggäste lassen sich bereits auf ihrem Eurowings Flug mit dem eigenen Endgerät wie Smartphone, Tablet oder Laptop unterhalten.

Eurowings bietet das Internet an Bord gemeinsam mit dem Technologie-Partner Inmarsat an. Es basiert auf der neuesten Breitband-Satelliten-Technologie (Ka-Band) und bietet mit dem Inmarsat-Netz Global Xpress (GX) eine nahtlose und zuverlässige Abdeckung auf Kurz- und Mittelstreckenflügen. Inmarsat arbeitet dafür mit der Deutschen Telekom zusammen. Für den Einbau der Systeme und Komponenten sowie die Zulassung des Systems ist Lufthansa Technik verantwortlich. Sie stattet die gesamte Airbus A320-Familie der Lufthansa Group Airlines innerhalb von jeweils nur vier Tagen pro Flugzeug mit der neuesten Ka-Band-Satelliten-Technologie aus. Bis zum Frühjahr sollen konzernweit fast 185 Flugzeuge ausgerüstet sein. Lufthansa Systems stellt die technische Infrastruktur für die Internetverbindung an Bord wie zum Beispiel das WLAN-Netzwerk zur Verfügung.

Oliver Wagner, Eurowings Geschäftsführer: „Eurowings gehört schon seit jeher zu den Technologieführern der Branche: Wir bieten unseren Gästen als erste Low-Cost Airline ein führendes Bord-Entertainment gepaart mit Breitband-Internet an. Die Zusammenarbeit mit Inmarsat im Hinblick auf den Internetzugang ist daher eine logische Konsequenz: Das Unternehmen hat die derzeit technisch innovativste und leistungsstärkste Lösung entwickelt. Unsere Kunden können sich schon in den nächsten Wochen auf schnelles Internet in unseren Flugzeugen freuen.“

Die angebotenen Packages basieren auf einer eingehenden Untersuchung der Bedürfnisse der Passagiere. Sie folgen der Eurowings-Philosophie, den Gästen genau das anzubieten, was sie benötigen. Der Kaufvorgang für den Internet-Pass soll so schnell und unkompliziert wie möglich sein, und die Bedienbarkeit des Angebots auf dem eigenen Endgerät schnell und intuitiv. Auf dem Entertainment-Portal hat Eurowings zudem einen hohen Nutzwert der Informationen für die anstehende Reise umgesetzt – zum Beispiel gibt es Tipps zu Restaurants, Events, Ausflugsmöglichkeiten und zum Nahverkehr am Zielflughafen.

Innerhalb der Partnerschaft mit Inmarsat hat sich Eurowings für die technisch innovativste Lösung am Markt entschieden: Sie bietet Internet mit einer gleichbleibenden Geschwindigkeit im Flug. Das Internet steht ohne Unterbrechungen zur Verfügung und bietet auch in 10.000 Metern Höhe eine ausreichende Datengeschwindigkeit. Inmarsat ist der führende Satellitendienstleister und entwickelt die Technologie nun seit 25 Jahren weiter.

English version: Surfing above the clouds: Eurowings to offer Internet on many short and medium haul routes

- **Eurowings launches in-flight Internet on a large number of short and medium haul routes from 1 February**
- **30 aircraft already activated**
- **Ten minutes free Internet for every passenger**
- **Three different packages can be booked according to customers' requirements**

Eurowings will offer high-speed access to the Internet on almost all its routes and will be the first low-cost airline to use satellite operator Inmarsat's state-of-the-art GX Aviation inflight broadband system for this. Last year, the airline launched with a free trial period on selected aircraft. As of February, there will be another 30 aircraft in the Airbus A320 family with Internet connection in the Eurowings fleet. In the coming weeks, it should be possible to surf above the clouds on more than 70 aircraft.

Passengers will then be able to choose between three attractive Internet packages: Connect S purely with messaging for EUR 3.90 per flight; Connect M (surfing,

including films and series) for EUR 6.90 per flight, and Connect L (streaming, including films and series) for EUR 11.90 per flight.

Introduction of the WINGS Entertainment in-flight entertainment system has been a resounding success so far with many passengers already using their own mobile devices, such as smartphones, tablets and laptops, for entertainment on their Eurowings flight.

Eurowings offers in-flight Internet jointly with technology partner Inmarsat. It is based on the latest broadband satellite technology (Ka-band) and, with Inmarsat's Global Xpress (GX) network, provides seamless and reliable coverage on short and medium haul flights.

For this, Inmarsat works with the German telecommunications company, Deutsche Telekom. Lufthansa Technik is responsible for installing the systems and components and also for licensing the system. It will fit the entire Airbus A320 family of the Lufthansa Group's airlines with the latest Ka-band satellite technology in just four days per aircraft. By spring, nearly 185 aircraft are expected to have been equipped throughout the Group. Lufthansa Systems is providing the technical infrastructure for the Internet connection on board, such as the WLAN network.

Oliver Wagner, CCO of Eurowings says, "Eurowings has always been one of the industry's technology leaders. We are the first low-cost airline to offer our passengers a leading in-flight entertainment system paired with broadband Internet. So the collaboration with Inmarsat for Internet access is a logical conclusion. Technically speaking, the company has developed what is currently the most innovative and most powerful solution available. Our customers can now look forward to high-speed Internet on board our aircraft in the coming weeks."

The packages offered are based on an in-depth investigation of passengers' requirements. They follow the Eurowings philosophy of offering passengers exactly what they need. Buying the Internet pass should be quick and easy and using the service on the customer's own mobile device is designed to be fast and intuitive. On the entertainment portal, Eurowings has also provided information for the upcoming trip with a high user value. There are tips, for example, on restaurants, events, excursions and local transport at the destination airport.

Within the partnership with Inmarsat, Eurowings has gone for the most technically innovative solution on the market. It provides Internet at a constant speed during flight. This means the Internet is available without interruption and provides an adequate data speed even when flying at an altitude of 10,000 metres. Inmarsat is the leading satellite service provider and has been developing the technology continuously for 25 years.

Für weitere Presseinformationen:

Eurowings Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 2203 2970 7310
presse@eurowings.com
www.eurowings.com

Wenn Sie künftig **keine weiteren Pressemeldungen** mehr von Eurowings wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail an: presse@eurowings.com

For further information, please contact:

Eurowings Corporate Communication
Tel.: +49 (0) 2203 2970 7310
presse@eurowings.com

If you do **not wish to receive press releases from Eurowings** in the future, please e-mail: presse@eurowings.com